

Online-Shop Starter-Paket

zwischen

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH, Siemensstr. 18, 40789 Monheim am Rhein

nachfolgend Unternehmen

und

Betrieb, Vorname Name

Straße, PLZ Ort

E-Mail, Telefon, Mobil

Sub-Domain als Wunschname

nachfolgend Marketing-Partner (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

A.I.D.A. Werbeagentur ist der Betreiber des Online-Bestell-Portals „**Info Gold**“ und bietet Online-Marketing an. Wir stellen dem obigen Marketing-Partner unseren Online-Shop in Kombination des Bestellportals und der notwendigen Software gegen eine Provision von 10% zur Verfügung. Unser Ziel ist in erster Linie, dass der Marketing-Partner eigenverantwortlich Kunden für **tägliche Angebote** akquiriert und parallel neue Kunden gewinnt, um den zusätzlichen Umsatz durch unseren Online-Shop, unabhängig von den bestehenden Umsätzen risikofrei zu erhöhen. AIDA stellt den Online-Shop & Bestell-Portal zur Verfügung und übernimmt die Kosten der Installation und Einrichtung der Software.

Mit unserem Online-Marketing ist Kundenbindung und Vernetzung Ihrer Kunden sehr einfach. So können Sie ihre täglichen Angebote und Preise mit nur einem Tastendruck auf Ihrem persönlichen Portal „**info-gold.de**“ veröffentlichen. Über Ihre Sub-Domain oder den QR-Code kann Ihr Kunde Sie jederzeit direkt auf seinem Handy oder überall am PC mit Ihren Angeboten erreichen. Sie sind selbst für den Bekanntheitsgrad Ihres persönlichen Portals verantwortlich und sorgen selbst in Ihrer nahen Umgebung für den gewünschten Angebot-Umsatz. Es liegt in Ihrer Verantwortung wie begabt Sie ansprechende Angebote machen und dadurch Ihre Umsätze nachhaltig steigern können. Es wird darauf hingewiesen, dass die veröffentlichten Angebote, wie bei jeder anderen Werbung auch, keinen Umsatz garantieren, sondern lediglich die Präsentation der Angebote in Echtzeit auf Ihrem Online-Portal gewährleisten. Die Kreativität Ihrer Angebote, die Qualität, das Preis-Leistungs-Verhältnis, der Service und der Geschmack der Speisen hängen ausschließlich von Ihnen ab. Nutzen Sie die Visitenkarten mit dem QR-Code als digitalen Schlüssel auf Ihr persönliches Portal, damit viele Ihrer Kunden diesen Schlüssel erhalten und für mehr Umsatz sorgen können.

Die Zugangssoftware zum Online Portal „**info-gold.de**“ ist in erster Linie dafür konzipiert, Ihnen als Benutzer eine einfache und schnelle Möglichkeit zu eröffnen, alle wichtigen Informationen über Ihren Betrieb und Ihren aktuellen Preisen und Angeboten, unabhängig von Dritten, jederzeit in Echtzeit zu veröffentlichen. Sie müssen als Hardwarekomponenten einen Windows-PC in einem einwandfreien, virenfreien Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss zur Verfügung haben und tragen selbst die Kosten für die sonst gewünschte und benötigte Hardware.

☐ **5.000 Visitenkarten hoch (5,5 cm x 8,5 cm), 350g, matt, beidseitig bedruckt inkl. Druck, Versand und Sub-Domain für Erstkunden**

☐ **2.000 Flyer DIN lang (9,9 cm x 21,0 cm), 135g, matt, beidseitig bedruckt inkl. Layout, Druck, Versand und Sub-Domain für Erstkunden**

Für **Erstkunden** bieten wir die obige Erstausrüstung, einmalig für ein Sonderpreis in Höhe von jeweils 300 € zzgl. MwSt. an, damit die ersten Kunden schnell erreicht werden. Die obigen Vertragspartner vereinbaren Online-Marketing auf dem Portal [wunschname.info-gold.de](#) gegen 10% Provision auf alle eingehenden Online-Bestellungen unbefristet ab Unterschrift zu den umseitigen Bedingungen. Bitte überweisen Sie die Kosten für die Visitenkarten und/oder Flyer von 357 € bzw. 714 € inkl. MwSt. auf das Konto der **NORIS Bank mit der IBAN DE72 1007 7777 0656 4330 00**. Nach Geldeingang auf unser Konto dauert es ca. 14 Tage, bis wir den Online-Shop installieren und Ihnen die Visitenkarten übergeben. Danach sind Sie selbst für alle **Angebot-Umsätze** und den Eingang der ersten Bestellungen verantwortlich. Sie können Ihre Preisliste ohne weitere Kosten selbst im Online-Shop erfassen. Dieser Vertrag hat keine Laufzeit und kann jederzeit von 14 Tagen zum Monatsende gekündigt werden. Die Abrechnung der Provisionen erfolgt alle 14 Tage und muss innerhalb von 3 Werktagen überwiesen werden. Sonst wird die Software für die Nutzung und Aktualisierung automatisch abgeschaltet.

Datum _____

Marketing-Partner

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Agentur _____

VERTAGLICHE BEDINGUNGEN

1. AIDA-Werbeagentur wird mit „**Online-Shop Starter-Paket**“ den umseitigen Betrieb als **Marketing-Partner** unterstützen, um **Handel 4.0*** als Online-Marketing zu fördern. Der Marketing-Partner kann seine Kunden, sowie Neukunden mit den täglichen Angeboten und Preisen über den Computer oder Handy des Kunden vernetzen. So wollen wir die **Angebot Umsätze** des Marketing-Partners erhöhen und die **Kundenbindung** fördern. Die gestellte IT-Lösung und Online-Shop Portal haben keinen Anspruch auf individuelle Gestaltung oder wunschgemäße Anpassung und stehen wie angeboten zur Verfügung.

2. AIDA-Werbeagentur verpflichtet sich mit „**Online-Shop Starter-Paket**“ die notwendigen Kosten der persönlichen Bestellseite, auf dem Portal „info-gold.de“, sowie die Software für den Online-Shop zu investieren. Diese Vereinbarung schließt alle kostenpflichtigen Dienstleistungen (optional) vollständig aus. Diese müssen vom Marketing-Partner immer vor Inanspruchnahme der Leistungen vorab bezahlt werden. Somit ist eine ständige zusätzliche Beratung ausgeschlossen und Bedarf einer zusätzlichen Vereinbarung.

3. Falls der Marketing-Partner weitere kostenpflichtige Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte, erhält er für die gewünschten Dienstleistungen ein Angebot und kann danach entscheiden. Mit der Überweisung der angebotenen Dienstleistung gilt die entsprechende Dienstleistung als verbindlich erteilt. Ohne die Überweisung (Vorkasse) und dem nachweislichen Geldeingang auf dem Konto (Überweisung in Echtzeit), wird keine dringende Dienstleistung ausgeführt. Für alle Dienstleistungen rechnen wir nach Gesamtaufwand je angefangene Stunde (inkl. verursachte Leerzeiten) 100 € zzgl. MwSt. ab.

4. Dieser Vertrag hat **keine vertragliche Laufzeit** und wird unbefristet abgeschlossen, solange der Vertrag nicht gekündigt wird. Für Gewerbetreibende gemäß § 14 BGB ist ein Widerrufsrecht ausgeschlossen. Unabhängig davon gelten für Verbraucher die gesetzlichen Widerrufsrechte nach § 355 BGB. **Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund gemäß BGB bleibt unberührt.** Mit der Kündigung zum Monatsende werden die Software und der Zugang zum Portal automatisch gesperrt und die freie Nutzung verhindert. Um Vorteile des Marketings, wie die gewünschte Umsatzsteigerung zu erkennen, empfehlen wir eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten und täglich wechselnde attraktive bzw. kreative Tagesangebote für die Kundschaft und Online-Kunden.

5. Es wird ausdrücklich vereinbart, dass für den Bekanntheitsgrad des Online-Shops ausschließlich der Marketing-Partner verantwortlich ist und nicht AIDA-Werbeagentur. Daher muss der Marketing-Partner in erster Linie, den persönlichen Online-Shop in seiner **nahen Umgebung** selbst bekannt machen und regelmäßig mit den Visitenkarten aktiv bewerben. Zum Start stehen 5.000 Visitenkarten und/oder 2.000 Flyer zur Verfügung, um das persönliche Bestell-Portal auf „info-gold.de“ zu bewerben. Die Kosten der Visitenkarten und Sub-Domain gehen zu Lasten des Marketing-Partners. Für Erstkunden bieten wir 5.000 Visitenkarten und/oder 2.000 Flyer mit QR-Code und Sub-Domain für 3 Monate, inkl. Layout, Druck und Versand einmalig für ein Sonderpreis in Höhe von jeweils 300 € zzgl. MwSt. an, die vorab überwiesen werden müssen. Die üblichen Kosten für 5.000 Visitenkarten mit Layout und Sub-Domain betragen 637,50 € zzgl. MwSt. (Erstkunden Vorteil 337,50 €). Die Folgebestellung ohne Änderung des Layouts kostet 450 € zzgl. MwSt. Die üblichen Kosten für 2.000 Flyer mit Layout und Sub-Domain betragen 535,00 € zzgl. MwSt. (Erstkunden Vorteil 272,50 €). Die Folgebestellung ohne Änderung des Layouts kostet 385 € zzgl. MwSt. Das Layout kostet 150 € zzgl. MwSt. und die Sub-Domain (wunschname.info-gold.de) kostet pro Quartal 37,50 € zzgl. MwSt. Für den Erfolg des Marketings verpflichtet sich der Marketing-Partner pro Quartal 5.000 Visitenkarten und die notwendige Sub-Domain als Abo zu bestellen, solange der Vertrag ungekündigt ist. Die Kosten betragen als Vorkasse pro Quartal 487,50 € zzgl. MwSt.

6. Der Marketing-Partner kann seine Preisliste selbst erfassen, um weitere Kosten zu vermeiden. Der Online-Shop ist von jedem Dritten unabhängig bedienbar. Die Preise oder Angebote können ohne uns verändert, hinzugefügt, gelöscht oder veröffentlicht werden. Das ändert aber nichts an der vereinbarten Provision von 10% auf alle Umsätze.

7. Die notwendige Software „**Easy Cash Touch**“ dient in erster Linie als Online-Shop, zur Aktualisierung des Portals auf „info-gold.de“ als Zugangssoftware und ist ohne Computer- oder Internetkenntnisse einfach zu bedienen. **Die IT-Lösung ist als PC-Kasse GDPdU, GoBD und TSE konform, aber ausdrücklich vereinbart für den Starter-Paket deaktiviert, damit es nicht als gesetzlich zugelassene Kasse dient.** Bitte bedenken Sie dabei Ihre gesetzlichen Pflichten und nutzen Sie weiterhin Ihre eigene TSE-Kasse.

8. Der Marketing-Partner benötigt für die Nutzung des Online-Shops einen Windows-PC und ist für das Einpflegen und Backup all seiner Daten selbst verantwortlich. Sie müssen als Hardwarekomponenten idealerweise einen Windows-Touch-PC, Notebook oder Tablet (Virenfrei, ohne Hardwarefehler) in einem einwandfreien und lauffähigen Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss mit einem Fernzugriff über z.B. „Chrome Remote Desktop“ zur Verfügung haben. Wie vereinbart, sind wir für die Aktualisierung der täglichen Angebote und Preisänderungen zuständig. Von diesem PC können wir Ihre Angebote und Preisliste jederzeit aktualisieren. Das ist nur möglich, wenn der Fernzugriff und der PC funktioniert, und es keine technischen Probleme gibt.

9. Der Marketing-Partner vereinbart verbindlich „**Online-Shop Starter-Paket**“, entsprechend umseitigen Leistungen zur kostenpflichtigen Nutzung, ohne Laufzeit, gemäß dem Endkundennutzungsvertrag und AGB des Anbieters **info-gold.de**. Die Provision beträgt 10% auf alle nachweislich eingehenden Umsätze auf dem Online-Shop. Die Erstellung und Veröffentlichung verschiedener täglicher Angebote ist ausschließlich die Aufgabe des Marketing-Partners. Die **Umgehung oder Manipulation aller Umsätze** der täglichen Angebote auf dem Online-Shop führen zur Kündigung dieses Vertrages. In dem

Fall behalten wir uns Schadensersatzforderungen vor. Der Marketing-Partner ist bis zur Kündigung berechtigt alle seine Basisdaten, Preise, Angebote und Zusatzinfos über den Online-Shop unbegrenzt oft zu aktualisieren. Notwendige Wartung, Hotline oder andere Zusatzleistungen werden nur auf Anforderung erbracht und zusätzlich in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt.

10. Der umseitige Marketing-Partner erteilt auch im Rahmen dieses Vertrages oder Sponsorings den jederzeitigen Zugriff auf alle Daten der IT-Lösung im Rahmen von DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) und erteilt die Zustimmung sowohl für die IT-Lösung und auch für das persönliche Portal auf „info-gold.de“, da diese für das einwandfreie Funktionieren der IT-Lösung unabdinglich ist und wegen den berechtigten Interessen erfolgen müssen. **Zur Klarstellung:** Auf dem persönlichen Online-Shop des Marketing-Partners, auf dem Portal „info-gold.de“, werden zu keinem Zeitpunkt Daten oder Cookies hinterlegt, die die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden ermöglichen. Vor Bestellung muss der Kunde einmalig, im Rahmen der Registrierung die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für die Kundenbeziehung erlauben.

11. Die Tagesangebote dürfen während ihrer Gültigkeit nicht parallel auf Drittplattformen veröffentlicht werden, um Exklusivität zu wahren. Das bezieht sich auch auf Portale wie von Lieferando oder ähnlichen Anbietern. Auch im Ladenlokal dürfen die Tagesangebote, außer auf dem vereinbarten Online-Shop nicht beworben werden. Damit der Online-Shop an Bedeutung gewinnt, ist das eine **wichtige vertragliche Voraussetzung**. So können wir langfristige Kunden von anderen Bestellportalen bzw. Anbietern auf den Online-Shop und damit zugunsten des Marketingpartners gewinnen. Bei Verstoß behält sich die AIDA Werbeagentur GmbH das Recht auf Vertragskündigung vor.

12. Jeder Vertragspartner hat das Recht diese Vereinbarung spätestens 14 Tage zum Monatsende ohne Angabe von Gründen schriftlich zu kündigen. Im Besonderen, wenn einer der Vertragspartner seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt oder mit den vereinbarten bzw. angekündigten Zahlungen mehr als 7 Tage im Verzug ist.

13. Ein Schadensersatzanspruch ist ausdrücklich ausgeschlossen und setzt einen Vorsatz oder eine grob fahrlässige Handlung der AIDA Werbeagentur GmbH voraus. Im Besonderen, wenn der Schaden auf ein Fehlverhalten des Kunden zurückzuführen ist.

VORTEILE

1. Sie bekommen Online-Marketing im Internet, auf Basis von Handel 4.0 angeboten. „**Handel 4.0***“ wird von der Bundesregierung propagiert, damit man den digitalen Anschluss in unserer jetzigen Zeit nicht verpasst und ist eine wichtige Chance. Mehr unter: ***<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/dialogplattform-einzelhandel.html>**

2. Wir ermöglichen **zusätzliche Umsätze**, die bis heute nicht existieren, über verschiedene **tägliche Angebote zu unschlagbaren Preisen** für alle Zielgruppen. Diese Umsätze sind unabhängig von Portalen, die Ihnen bisher Online-Umsätze vermitteln. Man kann auf dem Online-Shop des Marketing-Partners, durch die zeitnahe Aktualisierung der Angebote und Preise, nachweislich die Umsätze erhöhen. Wir vernetzen den Online-Shop mit den Kunden über deren PC oder Handy und sind Ihren Mitbewerbern im Vorteil.

PROZEDUR DER ABWICKLUNG

1. Der Marketing-Partner unterschreibt die **Online-Shop Starter-Paket** Vereinbarung und nennt eine funktionierende E-Mail-Adresse. Danach wird die Rechnung für die Visitenkarten mit dem vereinbarten Sonderpreis erstellt und an die genannte E-Mail-Adresse versandt. Nach Eingang des Rechnungsbetrags erhält der Marketing-Partner auf seine E-Mail-Adresse das Willkommenschreiben von „Info Gold“ mit der persönlichen Kunden-ID. Erst danach bestellen wir den notwendigen Online-Shop und geben die Visitenkarten in Auftrag. Nach Erstellung des Layouts (4 Werktagen) und Druck der Visitenkarten (5 Werktagen), stehen die Visitenkarten nach 10 Werktagen für den Start des Marketings zur Verfügung. Sie müssen selbst prüfen, ob der notwendige PC und auch Ihr Internet funktioniert. Solange die Voraussetzung nicht erfüllt ist, kann der Online-Shop nicht installiert werden. Die Nichterfüllung der Voraussetzungen gehen zu Lasten des Marketing-Partners. AIDA Werbeagentur GmbH behält sich für diese Zeit den entgangenen Gewinn als Schadenersatzanspruch vor. Sobald die Voraussetzungen erfüllt sind, wird der Online-Shop installiert, die ersten Angebote für den Start eingerichtet und auf dem Online-Shop veröffentlicht. Nachdem die ersten Visitenkarten für den Online-Shop verteilt wurden, und die ersten Bestellungen auf dem Online-Shop eingehen, werden die täglichen Angebote durch den Marketing-Partner auch erneuert und aktualisiert.

2. Die regelmäßigen Rechnungen für die Provisionen werden ab dem 1. sowie ab dem 15. Monats erstellt, nachdem wir die tatsächlichen Umsätze ermittelt haben. Bitte beachten Sie, dass die Rechnungen spätestens nach 3 Werktagen auf unserem Konto gutgeschrieben werden müssen. Solange Sie Ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen, werden wir unsere Tätigkeit pausieren und die Software sperren. Den dadurch entstehenden, unnötigen Schaden müssen Sie sich selbst zurechnen.

3. Falls der Marketing-Partner kostenpflichtige Hilfe wünscht, kann er das bei Bedarf jederzeit in Anspruch nehmen, wenn die Kosten wie vereinbart vorab überwiesen werden. Falls weitere kostenpflichtige Dienstleistungen gewünscht sind, rechnen wir nach Aufwand einen Stundensatz von 100 € zzgl. MwSt. ab. Zusätzlich können unabhängige Fahrtkosten pro km (jeweils für Hin- und Rückweg) von 2 € zzgl. MwSt. hinzukommen.

4. Sie können den Vertrag **jederzeit** spätestens 14 Tage zum Monatsende ohne Angabe von Gründen kündigen. Die Kündigung muss bei uns unter vertrag@info-gold.de per E-Mail eingehen. Nach Eingang bestätigen wir die Kündigung und teilen Ihnen den letzten Tag des funktionierenden Online-Shops mit, was dann automatisch abgeschaltet wird.